

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements	9
---------------------	---

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

Préface	11
---------------	----

Bachir Mazouz

Introduction. L' Afrique au cœur des transformations managériales durables : la diversité des crises.....	17
--	-----------

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

PARTIE I.

Les transformations managériales en Afrique à l'épreuve des crises.....	21
--	-----------

Introduction à la partie I	21
----------------------------------	----

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

Chapitre 1. Le management des organisations en Afrique : une émergence spécifique au cœur des crises.....	25
--	-----------

Suzanne M. Apitsa et Éric Milliot

Chapitre 2. Perspective commerciale, industrielle et culturelle des coentreprises internationales pour l'Afrique.....	41
--	-----------

Abdoulkadre Ado

Chapitre 3. Les questionnements adressés aujourd'hui en Afrique par les enjeux du développement durable sur le management public et la RSE	55
---	-----------

Yvon Pesqueux

Chapitre 4. Les transformations des carrières en République Démocratique du Congo (RDC) : comparaison selon le genre..... 71

Sara Kitenge Maningo et Annie Cornet

Chapitre 5. Recherche en management : les apports de l'auto-ethnographie.....91

Françoise Chevalier, Bianca Crivellini Eger et Fatou Diop Sall

PARTIE II.

Les crises et la résilience managériale en Afrique 99

Introduction à la partie II.....99

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

Chapitre 6. Résilience des managers en terre africaine : une exploration en contexte Covid-19 103

Chantal Fuhrer

Chapitre 7. Résilience managériale des entreprises tanzaniennes : les leviers du *Tuko Pamoja* dans un contexte économique incertain 115

Marjorie Lecerf

Chapitre 8. Covid-19 et marchés des actions : quelle résilience pour l'Afrique ?..... 129

Sophie Nivoix

Chapitre 9. Lutte contre la pauvreté en Guinée : l'approche participative des structures de microfinance dans la résilience économique face à la crise pandémique de la Covid-19..... 143

Guy Laurent Fondjo

Chapitre 10. L'impact de la crise sanitaire sur le management des chaînes d'approvisionnement dans le secteur automobile au Maroc 157

Abderrahmane Bellali

Chapitre 11. L'influence des valeurs de la culture nationale sur la conduite des changements managériaux en temps de crise : cas des entreprises marocaines 171

Fadoua Tahari

PARTIE III.

Le numérique, une des réponses aux impacts des crises 185

Introduction à la partie III..... 185

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

Chapitre 12. Trajectoire d'un *e-business model*/ évolutif : le cas de Jumia en Afrique..... 189

Foued Cheriet et Franck Duquesnois

Chapitre 13. Effets socio-économiques et organisationnels de la pandémie de la Covid-19 sur les activités logistiques portuaires en Afrique de l'Ouest. Quel statut pour le numérique ?213

Messan Lihoussou, Clément Jijoho Godonou et Suzanne M. Apitsa

Chapitre 14. Le rôle des managers intermédiaires dans un contexte de changement organisationnel : étude de cas comparative entre une multinationale américaine et une PME égyptienne231

Sarah Attia et Christian Marcon

Chapitre 15. Digitalisation du tribunal de commerce de Cotonou et accessibilité pour tous : gage de performance globale de la justice ?245

Ulriche Fiacre Togninou Aihou, Michelle Duport et Marc Valax

Conclusion. Défis pluriels des crises africaines sur et pour les transformations managériales durables259

Emmanuel Kamdem et Suzanne M. Apitsa

Postface263

Isseu Diop Sakho

Bibliographie267

Présentation des auteurs.....293