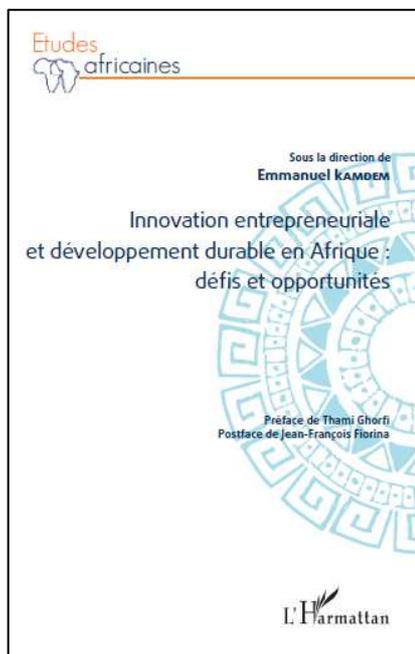


Vient de paraître



Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique : défis et opportunités

Sous la direction d'Emmanuel KAMDEM

Préface de Thami Ghorfi

Postface de Jean-François Fiorina

Coll. Etudes africaines

ISBN : 978-2-343-09802-9, 45 euros, 496 p.

Depuis une quinzaine d'années, les économies africaines affichent des taux de croissance positifs, avec une amélioration continue et des variations régionales. Les prévisions futures sont encore plus optimistes, dans la mesure où plusieurs analystes admettent qu'au cours de la prochaine décennie, plus de la moitié des champions mondiaux de la croissance économique seront africains. Ce contexte nouveau permet de revisiter l'évolution des économies africaines, à l'heure de l'économie mondialisée et ultra-libérale. Cette situation, exceptionnelle dans le cheminement historique du continent africain depuis très longtemps, suscite des défis et des opportunités considérables. On s'éloigne lentement, et parfois difficilement, de l'afro-pessimisme qui a dominé les discours sur l'Afrique pendant de longues années.

L'Institut Euro-Africain de Management (INSEAM), réseau scientifique d'excellence des Business Schools africaines et européennes, créé en 2011 à l'initiative de deux grandes écoles de management : ESCA — École de Management à Casablanca — Maroc et l'École Supérieure de Commerce de Grenoble (GEM, Grenoble École de Management) — France, a choisi de se pencher sur les défis et les opportunités de l'essor économique de l'Afrique. C'est dans ce cadre que l'institut a organisé à Paris, du 20 au 21 février 2014, un colloque sur le thème « Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique ». Le présent ouvrage rassemble les communications présentées à ce colloque au cours duquel les participants ont longuement débattu de plusieurs sujets : responsabilité sociale, sociétale et environnementale ; entrepreneuriat et développement durable ; entrepreneuriat social et solidaire ; entrepreneuriat féminin ; formes d'innovations ; formation et accompagnement en entrepreneuriat.

Emmanuel KAMDEM, titulaire de l'habilitation à diriger des recherches en sociologie, s'intéresse principalement à l'analyse des relations entre les cultures africaines et le management des organisations, dans la perspective du management interculturel et du management de la diversité. Il est auteur de nombreux articles et ouvrages sur ces sujets.

Les contributions des différents auteurs présentent un diagnostic constructif et proposent des pistes de solution de ces problématiques, à partir d'expériences de terrain dans plusieurs pays africains (Algérie, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Madagascar, Maroc, Sénégal, Togo, Tunisie).

Service Promotion - Diffusion

Virginie ROBERT

Editions L'Harmattan - 5 Rue de l'École Polytechnique – 75005 Paris

Tél 01.40.46.79.26 – mail : virginie.robort@harmattan.fr

Sommaire

Préface

Thami GHORFI

Remerciements

Emmanuel KAMDEM

Introduction générale

Emmanuel KAMDEM

SECTION I : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Chapitre 1 : Entrepreneuriat social et stratégies RSE des grandes entreprises : Un rapprochement opportun dans les pays en développement ? Études de cas au Sénégal

Angélique NGAHA BAH

Chapitre 2 : RSE, innovation et entrepreneuriat dans le cadre d'une économie émergente : Quel rôle pour la bonne gouvernance ?

Lhacen BELHCEN et Abdelhamid BOUSTA

Chapitre 3 : La dimension interculturelle de la RSE en Afrique : Une RSE qui ne dit pas son nom

Alexandre WONG

SECTION II : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLES

Chapitre 4 : Contexte institutionnel et développement de l'entrepreneuriat durable : Etude comparative des cas algérien et tunisien

Nadia GAHLAM, Amina ROUATBI et Émile-Michel HERNANDEZ

Chapitre 5 : Préoccupations de développement durable dans les entreprises camerounaises : Une analyse empirique des déterminants

Dagobert NGONGANG

Chapitre 6 : Technology entrepreneurship for sustainable economic growth : A co-integration analysis

Islem KHEFACHA et Lotfi BELKACEM

Chapitre 7 : La pratique du marketing écologique dans les entreprises camerounaises : Une lecture à la lumière du marché de l'eau minérale embouteillée

Darius DJOMA

SECTION III : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET SOLIDAIRE

Chapitre 8 : Économie sociale et solidaire et développement

économique au Maroc : Expériences des coopératives marocaines

Sonia BOUSHABA et Taoufik DAGHRI

Chapitre 9 : Comportements stratégiques des dirigeants au sein des

PME agro-alimentaires au Bénin : Création de valeur et réduction de la pauvreté

Léandre GBAGUIDI

Chapitre 10 : L'entrepreneuriat social dans le secteur agricole en Afrique subsaharienne : Un levier pour la création des richesses et des emplois durables

Hamissou AFFO DAOUDOU

SECTION IV : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Chapitre 11 : Pratiques innovantes de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun : Une analyse basée sur les réseaux sociaux

Gilles Célestin ETOUNDI ELOUNDOU

Chapitre 12 : Entrepreneuriat féminin au Maroc : Quelles spécificités ?

Nadia LAARAJ et Driss FERHANE

Chapitre 13 : Culture et innovation managériale des femmes entrepreneurs en Algérie

Boufeldja GHIAT

SECTION V : DÉFIS ET OPPORTUNITÉS DE LA FORMATION ET DE L'ACCOMPAGNEMENT EN ENTREPRENEURIAT

Chapitre 14 : Compétences des entrepreneurs et performance des PME : Une comparaison Cameroun-Sénégal

Altante Désirée BIBOUM et Raphaël NKAKLEU

Chapitre 15 : Innovation en éducation et marché du travail : Cas de la formation duale

Barthélemy M. SENOU et Fanougo AVOCE VIAGANNOU

Chapitre 16 : Newcopark Iscam Madagascar : Incubateur et pépinière d'entreprises pour le développement durable

Camille RATSIMBAZAFY

Chapitre 17 : How to build co-operative broadband networks : A complex and adaptable system approach for postal and telecom sector

Jamal BOUKOURAY

Conclusion générale

Emmanuel KAMDEM

Postface

Jean-François FIORINA

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique

Prix unitaire de 45 € ; frais de port à ajouter : 4,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique. Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>